



深圳市艾特网能技术有限公司

ESG（环境、社会和公司治理） 报告

报告编号：ZLSJ-ATWN-ESG-V20250336

编制单位：中琅世纪（山东）认证服务有限公司

编制日期：2025 年 02 月 17 日





关于本报告

ESG 报告（环境、社会与治理报告）是企业披露其在环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance）领域表现的重要工具。它的意义不仅限于合规或信息披露，更体现了企业可持续发展的战略价值。以下是 ESG 报告的核心意义：

1. 推动可持续发展

环境（E）：通过披露碳排放、能源使用、资源管理、污染防控等数据，推动企业减少对环境的负面影响，助力全球应对气候变化、生物多样性保护等挑战。

社会（S）：关注员工权益、供应链管理、社区贡献、产品安全等议题，促进社会公平与包容性发展。

治理（G）：强化董事会多元化、反腐败、数据安全、股东权益保护等，提升企业透明度和责任意识。

2. 提升企业竞争力与风险管理

长期价值创造：ESG 表现优异的企业往往更注重长期战略，通过绿色技术、社会责任投资等增强品牌声誉和客户忠诚度。

规避风险：识别并管理 ESG 相关风险（如环保处罚、劳工纠纷、治理丑闻），避免短期利益导向的决策损害企业价值。

吸引资本：全球投资者（如主权基金、养老基金）日益将 ESG 纳入投资决策，ESG 评级高的企业更容易获得低成本融资。

3. 响应监管与政策要求



全球范围内，ESG 信息披露逐渐从“自愿”转向“强制”。例如：

欧盟《可持续发展报告指令》（CSRD）要求大企业披露 ESG 信息；

中国“双碳”目标推动企业公开碳排放数据；

香港联交所要求上市公司发布 ESG 报告。

提前适应监管要求可避免未来合规成本激增。

4、满足利益相关方诉求

投资者：通过 ESG 报告评估企业非财务绩效，判断其抗风险能力和长期增长潜力。

消费者：公众更倾向支持践行社会责任的企业，ESG 表现直接影响购买决策。

员工：年轻一代更关注雇主的社会价值观，ESG 透明度有助于吸引和留住人才。

供应链伙伴：头部企业（如苹果、沃尔玛）要求供应商符合 ESG 标准，报告成为合作门槛。

5、促进全球共识与协作

ESG 报告采用国际通用框架（如 GRI、TCFD、SASB），便于跨国比较和合作。

通过披露供应链 ESG 表现，推动全产业链向可持续模式转型。

6、应对“漂绿”质疑

随着 ESG 概念普及，“漂绿”（Greenwashing）问题引发关注。规范的 ESG 报告需基于可验证的数据和第三方认证，增强可信度。



ESG 报告的挑战与未来

数据质量：量化 ESG 指标（如供应链碳排放）存在技术难度。

标准统一：全球 ESG 披露框架尚未完全整合，企业可能面临多重标准压力。

战略整合：ESG 需从报告工具升级为核心战略，而非仅作为公关手段。

ESG 报告不仅是企业对外沟通的窗口，更是内部管理升级的催化剂。它帮助企业平衡经济利益与社会责任，在全球化竞争中构建韧性，同时为人类社会的可持续发展提供微观基础。随着 ESG 从“可选”变为“必选”，其意义已超越报告本身，成为企业未来生存和发展的“新规则”。



本报告是深圳市艾特网能技术有限公司（简称“艾特网能”、“公司”或“企业”）向利益相关方披露公司在经营中对于可持续发展议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作与取得的成果。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了艾特网能 2024 年在环境保护、社会责任及公司治理领域的具体实践和绩效。为提高本报告的专业程度，深圳市艾特网能技术有限公司聘请第三方专业技术服务机构中琅世纪（山东）认证服务有限公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

1、时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日；部分表述及数据适当超出上述年份。

2、报告范围

报告覆盖深圳市艾特网能技术有限公司全部经营场所，与财务报告合并报表范围一致。

3、数据来源及说明

报告中所披露的文字信息和量化数据均来自公司实际运行的原始记录或财务报告。相关财务数据与公司年度报告不符的，以年度报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

4、编制依据

本报告参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》、香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告指引》、国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可



持续相关财务信息披露一般要求》、《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》的相关要求。

报告编制过程符合全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准》（2021 年版）（简称“GRI 标准”），同时参考联合国可持续发展目标（SDGs）、明晟（MSCI）ESG 评级及标普道琼斯可持续发展指数（S&P DJSI）企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）所关注的议题。

5、报告编制原则

重要性——公司识别出投资者等利益相关方关注的、与经营相关的实质性议题，对环境、社会和公司治理方面可能对投资人及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。本报告在汇报实质性议题时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。

准确性——本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算结果均说明了数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差不会对信息使用者造成误导性影响。董事会对报告的内容进行保证，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

平衡性——本报告的内容反映客观事实，对公司涉及的正面、负面信息均予以不偏不倚地披露。公司对本报告范围内的对象通过公开数据库开展检索，在报告期间内未发现应当披露而未披露且产生重大影响的负面事件。

清晰性——本报告以简体中文发布，本报告中纳入表格、模型图以及专业名词表等信息作为文字内容的辅助。为便于利益相关方更快获



取相关信息，本报告提供目录及 ESG 相关标准的对标索引表。

量化及一致性—覆盖报告披露期内的 ESG 量化绩效指标，并尽可能披露相应的历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若统计及披露方式有更改，将在报告附注中予以充分说明，以便相关方进行有意义的分析与评估。

完整性—除特别说明外，本报告披露信息的范围均为深圳市艾特网能技术有限公司。

时效性—本报告为年度报告，与公司 2024 年年度报告同时发布，为利益相关方决策提供及时的信息参考。

可验证性—本报告中所披露量化数据的来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部验证。

6、报告获取

您可以在本公司委托的咨询顾问公司--中琅世纪（山东）认证服务有限公司官网（<http://www.zhlsj.cn/>）网站浏览或下载本报告。

7、联系方式

深圳市艾特网能技术有限公司

联系地址：深圳市光明区光明街道东周社区高新路研祥科技工业园电子厂房二层

联系人：徐世杰

联系电话：13147346886



承诺和声明

本企业承诺：提供给技术服务机构、数据信息、文件、材料全部真实，相关复印件（包括但不限于扫描件、图片、截图等）与原件内容相一致。本报告中的相关信息、文件、材料等如与实际情况不符，本企业愿意承担相应的法律责任和后果。

特此承诺和声明。

企业名称（盖章）：深圳市艾特网能技术有限公司

2025 年 2 月 17 日



CERTIFICATION



目录

最高管理者致辞	1 -
一、 建设可持续的未来	3 -
1.1 走进艾特网能	3 -
1.2 可持续发展亮点	5 -
二、 行稳致远的可持续发展战略	12 -
2.1 遵守 ESG 可持续发展目标要求	12 -
2.2 可持续发展面临的机遇和挑战	12 -
2.3 绿色和可持续转型的战略愿景	13 -
2.4 可持续发展目标	15 -
三、 治理可持续	16 -
3.1 扎实推进合规体系建设，涵养行稳致远的企业生态	16 -
3.2 公司经营与管理	16 -
3.3 反腐败与商业道德	22 -
四、 环境管理与应对气候变化	24 -
4.1 环境管理系统	24 -
4.2 环境风险管理	25 -
4.3 环境监测体系	27 -
4.4 污染源控制	28 -
4.5 绿色管理	31 -
4.6 能源管理&节能减碳	31 -
4.7 绿色办公与出行	32 -



五、稳定可靠的合作伙伴	33 -
5.1 可持续的供应链	33 -
5.2 赋能供应商提升可持续发展水平	33 -
5.3 携手共筑绿色高品质的价值链	34 -
5.4 强化供应链质量	34 -
5.5 供应链管理数字化转型	35 -
5.6 供应商管理	36 -
六、团队制胜的发展平台	38 -
6.1 员工权益与福利	38 -
6.2 人才引进与发展	40 -
6.3 员工激励	42 -
6.4 职业健康与安全	43 -
6.5 美好共融的社会生态	45 -
可持续发展关键指标	46 -
意见反馈表	49 -



最高管理者致辞

尊敬的各位同事、合作伙伴以及朋友们：

大家好！

此刻，站在新旧交汇的节点上，我满怀敬意与信心，与各位共同审视过往的足迹，擘画未来的蓝图。

致谢与传承：以奋斗者为本

首先，请允许我向每一位艾特网能人致以最深切的感谢！无论是深夜实验室的灯火，还是项目现场的汗水；无论是技术攻关的执着，还是客户服务的热忱——你们用行动诠释了“专业、创新、担当”的价值观。正是这些点滴努力，让我们在激烈的市场竞争中逆势突破，赢得客户“技术领先、服务可靠”的评价，这是团队最珍贵的勋章。

破局与进化：在变革中锻造韧性

过去三年，全球产业链震荡、技术革命加速、ESG 浪潮席卷——挑战从未停歇。但我们始终相信：危机是检验企业生命力的试金石。我们以“数字化+低碳化”双引擎重构业务模式，研发投入强度连续三年超行业均值 15%，获得多项绿色专利，帮助客户减少碳排放。这些数字背后，是团队对“长期主义”的坚守，更是对“以科技赋能可持续发展”初心的践行。

攀登新高峰：ESG 战略的三大行动纲领

面向未来，我们将以《ESG 可持续发展目标》为行动纲领，聚焦三大核心方向：



绿色创新力：设立“零碳技术实验室”，未来三年持续投入，突破高效制冷、智慧能源管理、AI 能效优化等关键技术，打造全生命周期低碳解决方案；

生态共赢力：构建“供应商 ESG 赋能计划”，联合上下游伙伴建立碳足迹追溯系统，推动产业链整体减碳强度年降 8%以上；

数字驱动力：加速工业互联网平台部署，通过实时能效监测与智能决策，助力客户实现运营能耗降低 20%-30%。

责任与承诺：做时代的企业公民

我们深知：企业的价值不仅在于创造利润，更在于对人类文明的贡献。因此，我们郑重承诺：

2025 年前实现自身运营碳中和；

员工发展投入增长不低于营收增速；

每年发布经第三方鉴证的 ESG 进展报告。

“江河之所以成其大，因其不拒涓流；山岳之所以成其高，因其不辞抔土。” 艾特网能愿与所有伙伴携手，以科技之光照亮绿色未来，让每一次技术创新都成为可持续发展的基石！

最后，愿我们永葆攀登者的勇气、守护者的初心，共同书写属于这个时代的责任篇章！

。

深圳市艾特网能技术有限公司



一、建设可持续的未来

1.1 走进艾特网能

公司简介

深圳市艾特网能技术有限公司总部坐落于美丽的城市深圳，公司内部具有优良的管理体制、优越的工作环境，拥有一支高素质、高效率的人才队伍，并配置了研发团队和成熟的售后服务团队。

公司专注于公司为云计算大数据提供基础设施解决方案，专注数据中心制冷及供配电设备，拥有 **iClimate** 热能管理产品线、**iNew** 创新节能产品线、**iPower** 电能管理产品线、**iBlock** 模块化数据中心产品线、**iMonitor** 智能管理产品线的研发、制造和销售及服务为一体的企业。机柜空调、微模块、**BM** 双排微模块、智能一体化机柜、**UPS**、集中冷凝器、电力模块 **ESM** 等多个领域是国家农网、城网改造配套使用的理想产品，凭借这些优势产品，公司积极参与能评工作，组建专业团队深入研究国家能源政策与能效标准，为项目精准定制节能方案，确保所提供的云计算大数据基础设施不仅满足当下性能需求，更能在长期运行中通过优化制冷、供配电等关键环节大幅降低能耗，助力客户顺利通过能评审核，实现绿色可持续发展。

公司已通过 **ISO9001** 质量管理体系认证、**ISO45001** 职业健康安全管理体系认证、**ISO14001** 环境管理体系认证；

公司资质包括电子与智能化工程专业承包二级、建筑机电安装工程专业承包二级、安全生产许可证及各类产品的专利及商标证书。所有产品均已获得国家强制性认证（**CCC** 认证）。用大数据不断创新



产品并加强全面质量管理，确保好品质始终如一。我们将再接再厉、始终遵循“为客户创造价值、为员工创造机会、为社会创造效益”的方向不遗余力。

文化、价值和企业精神

公司在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展理念融入日常运营管理中。我们计划制定并公开发布《ESG 可持续发展目标》，致力于构建 ESG 可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营，确保公司可持续发展，为客户提供有竞争力的产品和解决方案。

文化基因：团队制胜的文化，持续创新的精神，行稳致远的理念。

价值观：创新、诚信、和谐

拼搏精神：在面对困难和挑战时，不畏惧、不退缩，勇于拼搏，全力以赴。

奉献精神：关注社会公益事业，积极履行企业社会责任，为社会做出贡献。

学习精神：鼓励员工不断学习新知识、新技能，提升自己的综合素质。建立学习型组织，为员工提供丰富的学习资源和培训机会，促进员工的个人成长和企业的发展。

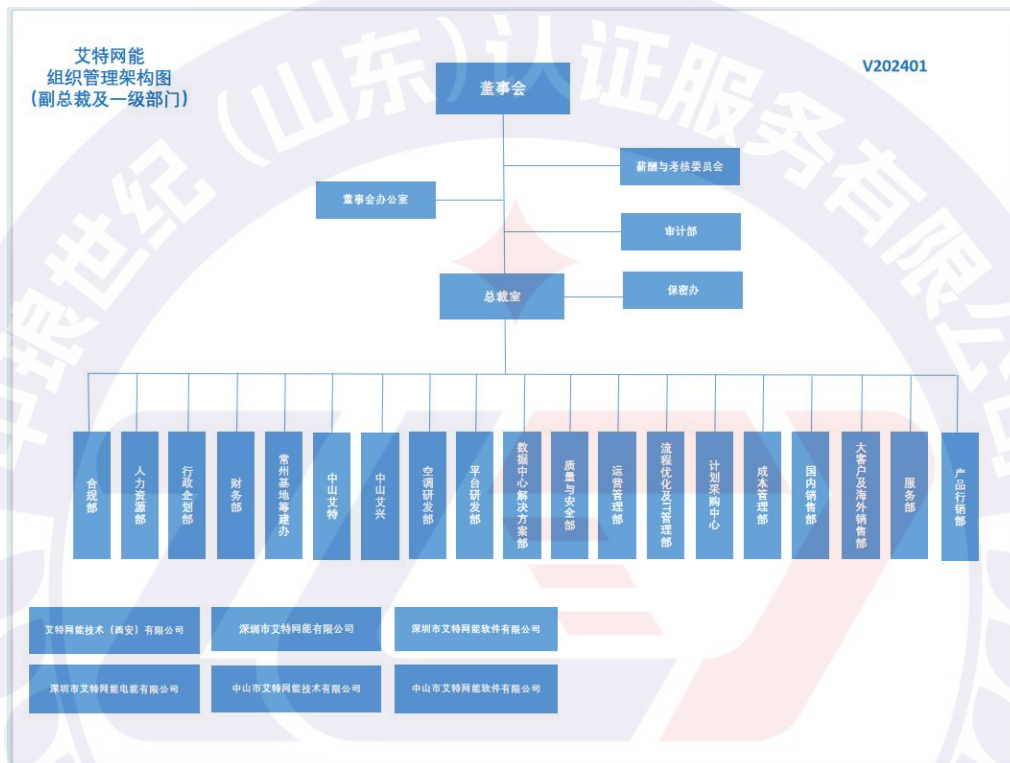
公司 ESG 管理架构

公司建立了自上而下的 ESG 管理架构，以确保 ESG 工作高效推进。公司的可持续发展战略、目标和实施由董事长统筹策划开展。公司董事会对公司 ESG 事宜履行监察与决策权，ESG 执行层由各部门管理层组成，作为各个分领域的责任人，保障 ESG 工作的高效开展



与落实。

为进一步推动与激励可持续发展治理，公司将 ESG 绩效指标与 ESG 执行层相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重，并根据年度考核结果采取奖惩措施。



ESG 管理组织架构图

1.2 可持续发展亮点

企业体系认证

体系标准是企业管理现代化的重要标志，也是使企业管理走向法治化的重要途径，更是使企业建立起主动的自我完善、持续改进的有效机制！

公司为了稳定提供满足顾客要求以及适用的法律法规要求的产品和服务的能力，促进增强顾客满意的机会，提高管理组织环境和目标相关的风险和机遇，深圳市艾特网能技术有限公司通过了广东中认



联合认证有限公司的质量管理体系认证，获得质量管理体系认证证书。



质量管理体系证书

公司一直节约能源资源，降低企业成本，持续达到排放、减少排污费用，提高市场竞争力，为保护环境作贡献，深圳市艾特网能技术有限公司通过了广东中认联合认证有限公司的环境管理体系认证，获得环境管理体系认证证书。



环境管理体系证书

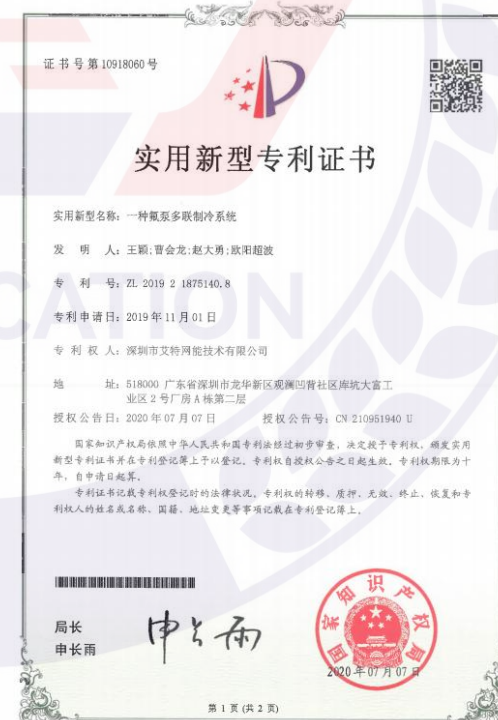
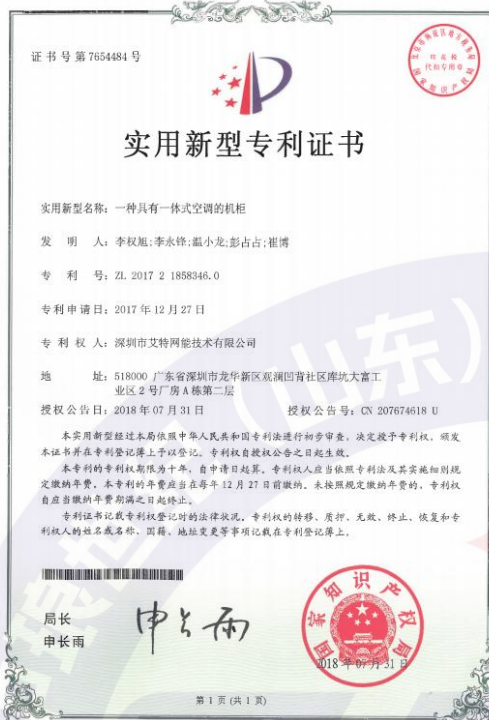
公司一直努力减少工伤事故，杜绝职业病危害，改善劳动条件，减少企业损失，调动员工积极性，为保持社会稳定作贡献，深圳市艾特网能技术有限公司通过了广东中认联合认证有限公司的职业健康安全管理体系认证，获得职业健康安全管理体系认证证书。



职业健康安全管理体系证书

资质与成果

专利不仅是企业技术创新成果的法律保护伞，更是提升企业核心竞争力的关键要素。它如同企业的“技术盾牌”，能够有效防止竞争对手的模仿与侵权，确保企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。积极申请专利，意味着企业主动拥抱创新，将研发成果转化为可量化的知识产权资产。艾特网能注重知识产权的创造和保护，企业已获得一种具有一体式空调的机柜、一种具有导风装置的机柜、一种氟泵多联制冷系统实用新型发明专利。





专利证书

产品优势

艾特网能积极参与空调机柜接线错误的修正方法、配电二次设备碳足迹核算装置及核算方法等方面技术研发，为产品的升级和优化提供了技术支持，使其能够不断适应市场的变化和客户的需求。公司的产品涵盖了机柜空调、微模块、BM 双排微模块、智能一体化机柜、UPS、集中冷凝器、电力模块 ESM 等多个领域，能够为客户提供一站式的零距离服务解决方案。



产品照片

企业荣誉

艾特网能是高新技术企业、专精特新中小企业等，这些资质的获得表明企业在技术创新、产品质量、企业管理等方面具有一定的优势和实力，也从侧面反映了其在绿色发展方面的积极努力和成果。



荣誉证书



二、行稳致远的可持续发展战略

2.1 遵守 ESG 可持续发展目标要求

可持续发展是艾特网能的核心目标。

艾特网能拟将联合国可持续发展目标（SDGs）纳入公司 ESG 可持续治理体系，这是一个由全球 160 个国家 17,000 对家公司共同倡议的目标，旨在建立一个可持续的全球经济发展模式；尊重人权和员工权利，环境保护和反腐败。

为了加强其对可持续发展的承诺，艾特网能通过了一项可持续发展政策，该政策定义了公司的承诺以及与可持续发展相关的优先事项、治理、战略和愿景。

2.2 可持续发展面临的机遇和挑战

2024 年世界面临着复杂的经济、社会和政治风险，这些风险往往相互关联，例如俄乌战争、全球增长放缓和极端气候事件。能源供应、供应链安全以及数据安全的挑战促使企业采用越来越灵活和有弹性的商业模式，同时了解变化的方向并将其转化为增长的机会至关重要。

机遇

环境保护：助推企业绿色低碳转型，优化能源结构和提升生产效率，率先转型的企业具备更强竞争力。

社会责任：企业更加注重员工权益、产品质量、社会贡献等事项，保障企业稳健发展和品牌提升。

公司治理：促进健全内控制度、加强公司治理和监管，提升企业



的管理效率和风险控制能力。

挑战

国内 IT 技术服务充分竞争，中低端产品产能相对过剩，受运输半径限制较大，随着国内基建速度放缓，需求较往年出现一定的下降。

2.3 绿色和可持续转型的战略愿景

从化石燃料向可再生能源的过渡是人类亟待解决的问题之一。然而要获得更清洁、更环保的能源，就需要更加安全、可靠的产品。绿色电力作为可再生能源的输出方式，是当前全球脱碳的核心驱动。艾特网能积极助力绿色电力产业发展。

产品创新与升级

研发高效节能设备：致力于开发更加高效、节能的变压器、高低压开关柜、环网柜等电力设备以及充电桩等用电设备。不断优化变压器的设计和制造工艺，降低其自身的能耗损失，提高能源转换效率，为电力系统的节能降耗提供有力支持。对于充电桩产品，研发具备更高功率转换效率、更快充电速度且更智能的充电设备，以满足电动汽车市场不断增长的需求，同时减少能源在充电过程中的浪费。

拓展绿色能源相关产品：积极探索太阳能、风能等可再生能源领域的配套设备研发与生产。计划开发与太阳能光伏电站、风力发电场相适配的电力控制设备、储能设备等，推动可再生能源的广泛应用和高效利用，助力能源结构的绿色转型。

生产过程优化

推行绿色制造工艺：在生产过程中，采用环保型材料和先进的制



造工艺，减少资源消耗和废弃物排放。采用新型的绝缘材料、低能耗的生产设备等，降低生产过程中的能源消耗和环境污染。同时，加强对生产过程中的废弃物管理，建立完善的废弃物回收和处理体系，实现废弃物的减量化、资源化和无害化处理。

建设智能工厂：利用物联网、大数据、人工智能等技术，打造智能化的生产工厂。通过对生产设备的实时监控和数据分析，实现生产过程的优化控制，提高生产效率和产品质量，降低能源消耗和生产成本。通过智能传感器对生产设备的运行状态进行实时监测，及时发现设备故障和能源浪费问题，并进行智能调控和维护。

服务模式创新

发展合同能源管理服务：为客户提供专业的合同能源管理服务，帮助客户进行能源系统的优化和节能改造。通过与客户签订合同，公司为客户提供能源审计、节能方案设计、设备安装调试、运行维护等一站式服务，并按照合同约定的方式与客户分享节能效益。这种服务模式不仅可以为客户降低能源成本，提高能源利用效率，也可以为公司带来稳定的收入 and 市场份额。

建立全生命周期服务体系：为客户提供电力设备和节能产品的全生命周期服务，包括产品的设计、生产、销售、安装、运行维护、退役回收等各个环节。通过建立全生命周期服务体系，公司可以更好地了解客户的需求和产品的使用情况，为客户提供更加个性化、专业化的服务，同时也可以实现产品的闭环管理，提高资源的利用效率。



企业社会责任

参与绿色公益活动：积极参与社会上的绿色公益活动，如植树造林、节能减排宣传等，提高企业的社会形象和公众认可度。通过参与绿色公益活动，公司可以向社会传递绿色发展的理念，引导公众关注环境保护和可持续发展问题，为推动全社会的绿色转型做出贡献。

培养绿色人才：加强企业内部的人才培养，培养一批具有绿色发展理念和专业技能的人才队伍。通过开展绿色技术培训、节能管理培训等活动，提高员工的绿色意识和专业水平，为公司的绿色和可持续发展提供人才保障。

2.4 可持续发展目标

序号	关键绩效指标	2025 年目标	2030 年目标	2050 年目标
1	产品碳足迹测量占比	5%	20%	100%
2	废物回收率	50%	55%	60%
3	温室气体减排（范围 1 和 2）与 2024 年相比	8%	30%	80%
4	体检覆盖率	100%	100%	100%
5	培训覆盖率	100%	100%	100%



三、治理可持续

3.1 扎实推进合规体系建设，涵养行稳致远的企业生态

强化合规管理是企业完善自身商业运营模式，实现可持续发展的重要保障。艾特网能以实现“不敢腐、不能腐、不想腐”为目标，扎实推进“三不腐”合规体系建设，致力成为反腐败领域的模范企业。公司坚持对腐败零容忍，坚持有案必查、有腐必惩，依法维护自身合法权益。公司注重发挥案件的警示作用，将查处的典型舞弊案例制作成培训课件，全面开展“廉洁自律 严于修己”以案说法的专题培训活动，强化重点岗位员工的宣教力度，提升广大员工的廉洁从业意识。公司注重全员合规意识的培养，通过普法宣传周、专题培训等特色宣教活动，将合规文化教育渗透到业务运营的各个层面；通过文化宣传片等员工喜闻乐见的形式，传播合规文化，强化员工法律意识。

此外，公司注重供应链合规建设，不断完善采购项目的招投标管理程序，公司在供应商准入环节增加违法、违规情况审查，强化供应商合规管理。同时，公司通过培训、问卷调研等方式，将反腐败的管理理念外延至供应链合作伙伴，以带动供应链的合规文化建设，打造“清、亲”的商业合作关系。

3.2 公司经营与管理

以党建引领，铸企业辉煌

企业党建是企业发展的基石，通过开展各类党建活动，如主题党日、党员先锋队建设等，可以增强企业员工的凝聚力和归属感。



在企业面临生产任务紧张时，党组织可以组织党员成立先锋队，带头加班加点，带动其他员工积极参与，从而提高企业的生产效率。企业开展各类党建活动能够树立正确的价值观和发展理念。在党的领导下，企业以国家利益、人民福祉为出发点，积极践行社会责任，为区域经济的繁荣和社会的稳定贡献力量。

一方面，企业党建为企业注入强大的精神动力。党员干部以身作则，发挥先锋模范作用，以坚定的信念、顽强的意志和无私的奉献精神，激励着广大员工奋发向前。他们在工作中勇挑重担、攻坚克难，成为企业发展的中流砥柱。通过开展丰富多样的党建活动，如主题党日、党员示范岗等，增强员工的凝聚力和向心力，营造积极向上、团结奋进的企业文化氛围。

另一方面，企业党建有助于提升企业的管理水平。党的先进管理理念和方法可以为企业提供借鉴，促进企业建立科学、规范的管理制度。党组织在企业中发挥监督作用，确保企业依法经营、廉洁从业，保障企业的健康可持续发展。同时，企业党建还为企业搭建了与政府、社会沟通的桥梁，使企业能够更好地了解政策导向，把握市场机遇，实现资源的优化配置。

领导层声明

在当今社会，环境、社会和治理（ESG）因素已成为企业可持续发展的关键考量。作为企业的领导层，我们深刻认识到 ESG 管理的重要性，并致力于将其融入我们的核心业务战略和日常运营中。

环境责任是我们不可推卸的使命。我们积极应对气候变化，采取



有效措施减少能源消耗和温室气体排放。通过投资于可持续技术和创新解决方案，我们努力降低对环境的影响，保护自然资源，为后代创造一个更美好的世界。

在社会责任方面，我们始终秉持以人为本的理念，关注员工的福利和发展。我们提供安全、健康的工作环境，鼓励员工的创新和成长。同时，我们积极参与社区建设，支持教育、文化和慈善事业，为社会的发展做出贡献。

良好的公司治理是企业可持续发展的基石。我们坚持透明、诚信的治理原则，建立健全的内部控制体系和风险管理机制。我们重视股东权益，积极与投资者沟通，确保公司的决策符合所有利益相关者的利益。

我们深知，ESG 管理是一个长期的过程，需要持续的努力和投入。我们将不断完善我们的 ESG 管理体系，加强与利益相关者的沟通与合作，共同推动企业的可持续发展。

最后，我们承诺将以高度的责任感和使命感，积极践行 ESG 理念，为实现经济、环境和社会的可持续发展贡献我们的力量。

利益相关方沟通

公司高度重视和利益相关方的沟通，通过可持续发展执行办公室统筹，以各业务部门直接和利益相关方沟通的方式，定期了解公司员工、政府、供应商、客户、媒体、社会和公众、合作伙伴等内外部利益相关方的需求与期望，并及时响应，以满足利益相关方需求。



利益相关方	需求与期望	沟通和回应方式
政府	遵守法律法规 依法纳税 支持经济发展	按照相应法规从业 依法纳税
股东	投资回报 业务与盈利增长 风险管理 信息披露	定时披露经营信息 股东大会 投资峰会 路演
客户	稳定货源 提供高质量产品和服务 满足客户多元需求 为客户创造价值	签订长期协议 保障服务质量 客户信息保护 客户满意度调查
员工	维护员工权益 健全发展通道 保障职业健康 平衡工作生活	提供良好的薪酬福利 完善职业发展通道 实施员工培训
合作伙伴	公开、公平、公正采购 信守合约	依法履行合同 公开招标 开展项目合作
环境	环境保护 节能减排 保护生态环境	积极应对气候辩护、减少 温室气体排放 减少能源、资源消耗 污染物合规排放
社会和公众	参与社区发展 支持公益事业	社区沟通公 益慈善事业

利益相关方沟通

客户权益与满意度

公司运营管理部负责顾客满意度的日常监视，负责每年度进行 1 次顾客满意度调查，由客户在产品 & 施工质量、供货及时、包装运输、产品服务、投诉处理及问题解决等方面进行综合评分。

合规部对调查数据进行统计分析，针对存在的问题，查找原因，会同相关部门制订具体的整改计划和满意度提升措施，逐项改进。对不满意的客户进行一对一上门回访，采取积极、稳妥的措施，消除客户的不满意，提升客户综合满意度。



优化客户服务

艾特网能始终坚持“以客户为中心，为客户创造价值”的理念，将满足客户的需求和期望作为公司服务的出发点和落脚点，精益求精地满足客户多元化需求，努力提升服务质量，以负责任的态度服务客户，为客户创造更大的价值。公司注重客户的服务体验，通过交付计划精准管控、畅通运营周转链条、项目精细化管理、客诉处理以及客户满意度调查等方式，不断优化客户服务，全面提升客户服务质量。



用户满意方案奖

艾特网能持续修订《客户诉求及客户满意度调查管理办法》，优化客户诉求处理流程和回函流程，明确各职能部门责任，对客诉回复效率和质量提出严格要求，并将客诉处理效能纳入员工绩效考核范围，加强客户投诉管理。公司在接收到客户投诉后，将在规定期限内对客户提出的意见进行响应和处理，及时回应客户诉求，并就客诉处理效果对客户进行回访。

公司运营管理部定期统筹开展客户满意度调查，通过调查问卷的形式，邀请客户从产品交付能力、工程进度、技术服务等多个维度对公司进行综合评价，全面分析客户满意度情况，根据客户提出的意见



和需求不断优化客户服务。



服务流程

内部控制与风险管理

健全的内部控制与风险管理体系是公司稳健治理的保障。报告期内，公司严格依照《公司法》、企业内部控制及其配套指引、中国证监会及上交所等有关内部控制监管要求，结合公司的实际情况、自身特点和管理需要，制定涵盖公司各职能部门及各级子公司经营管理各环节的内部控制体系，并确保其有效运行。

报告期内，公司依据企业内部控制规范体系及公司内部控制评价方法规定的程序组织开展内部控制评价工作。纳入评价范围的单位、业务和事项以及高风险领域涵盖公司经营管理的主要方面，不存在重



大遗漏；根据公司内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司不存在财务报告、非财务报告的内部控制重大缺陷。

此外，公司不断完善风险管理体系，从风险识别、评估、应对与改善的闭环管理，培训，危机应对，日常审计四个维度开展工作；持续推进全面风险管理工作，包括风险排查与评估、风险预防与应对、风险改善与监督、建立风险信息库及预案库等。

公司面向各阶段员工建立完善的风险管理培训体系，通过内外部培训资源的汇总，持续提升员工风险管控意识。所有新员工均需接受风险管控意识培训并通过考核。

3.3 反腐败与商业道德

合规透明治理体系建设

公司坚守合规经营底线，以打造合规、透明、诚信的工作氛围为目标，秉承“团队制胜的文化、持续创新的精神、行稳致远的理念”的文化基因，坚持落实“查防结合，以防为主；齐抓共管，重点防控”的工作理念。公司董事会制定了公司合规建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。

合规举报与检举人保护

我们提供畅通的合规举报途径，包括举报邮箱、举报电话等。此外，公司员工及合作伙伴等亦可直接与公司合规部门取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。举报途径刊登于公司官网，同时也通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式公布给全员。



公平竞争

公司以自愿、平等、公平、诚信原则开展商业经营活动，坚决反对不正当竞争。公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，积极引导员工保持良好的商业行为，维护行业正当竞争秩序。

公司制定《公平交易、广告、竞争和管理程序》，合规部门负责统筹反垄断、不正当竞争合规管理工作，包括：法律法规动态跟踪和解读、制度体系建设、合规风险评估、合规审查、合规培训等。公司结合法律法规、业务模式、外部环境等开展风险识别和评估，确定自身合规义务及下一步行动措施。

报告期内，公司未发生因违反相关法律法规而受到处罚的事件。



四、环境管理与应对气候变化

4.1 环境管理系统

公司积极响应国家“碳达峰、碳中和”号召，始终秉承“绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型”的理念构建绿色、低碳的深圳市艾特网能技术有限公司。

公司在运营过程中非常重视环境管理和应对气候变化工作。公司根据环境管理制度推动节能环保工艺项目，力争将运营的外部性影响做到最低，践行企业绿色低碳发展的经营理念。

公司坚持一体化运行环境管理体系，从服务、质量、环境、安全四个方面建立环境管理体系，同时严格落实到日常经营当中。公司自获得 ISO14001 环境管理体系认证以来，系统的提升环境管理工作水平。



环境管理体系证书



公司新建项目依据《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，开展建设项目环境影响评价工作，依据环境保护要求，环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，我们将建立健全环保设施的运行管理制度，确保设施正常运行并发挥应有的环保效果。同时，加强设施的维护和管理，定期进行检查和维修，确保设施长期稳定运行。此外，我们还将加强环保宣传和教育，提高全体员工的环保意识，形成全员参与环保的良好氛围。

4.2 环境风险管理

生产过程中的环境风险管控

原材料管理：在 IT 服务行业中，公司生产诸如空调机柜、UPS 等产品时，于原材料采购、储存以及使用的全流程，必须采取严格管控措施，全力确保所涉及原材料具备高度的环保性与可靠的安全性。对于一些可能存在环境污染风险的化学材料，要严格把控其质量和储存条件，防止泄漏、挥发等情况对环境造成污染。

能源消耗与节能减排：生产过程中会消耗大量的电力等能源。公司需要制定能源管理计划，通过优化生产工艺、采用节能设备等方式，降低能源消耗，减少对环境的影响。同时，积极响应国家的节能减排政策，提高能源利用效率，减少温室气体排放。

废弃物处理：生产过程中会产生一定的金属废料、塑料废料、电子垃圾等废弃物，公司需要建立完善的废弃物分类、收集、储存和处理制度。对于可回收利用的废弃物，要进行分类回收和再利用；对于



不可回收的废弃物，要按照环保要求进行妥善处理，防止对土壤、水体和空气造成污染。

产品研发中的环境风险考虑

产品设计的环保性：在产品研发阶段，要充分考虑产品的环保性能。对于充电桩产品，要研发更加节能、高效的充电技术，减少能源浪费；对于电气设备，要采用环保材料和设计，降低产品在使用过程中的能耗和对环境的影响。

碳足迹核算与管理：开展产品的碳足迹核算工作，了解产品在整个生命周期内的碳排放情况，包括原材料采购、生产制造、运输、使用和报废处理等阶段。通过碳足迹核算，找出碳排放的主要环节，采取相应的措施进行减排和管理。

突发环境事件的应急管理

风险评估与应急预案制定：对公司可能面临的突发环境事件进行风险评估，识别潜在的环境风险源。根据风险评估结果，制定相应的应急预案，明确应急响应流程、责任分工和应急措施。

应急演练与培训：定期组织开展应急演练，检验应急预案的有效性和可操作性，提高员工的应急响应能力和自我保护意识。同时，加强对员工的环境风险管理培训，使员工了解环境风险的危害和防范措施，增强员工的环境风险意识。

法律法规的遵守与监管应对

法律法规遵守：严格遵守国家和地方的环境保护法律法规，确保公司的生产经营活动符合环保要求。及时了解和掌握环保政策的变化，



对公司的环境管理体系进行调整和完善。

监管应对与沟通：积极配合环保部门的监管工作，及时向环保部门报告公司的环境管理情况和环境风险信息。与环保部门保持良好的沟通和合作，争取环保部门的支持和指导。

4.3 环境监测体系

监测目标与指标设定

明确监测对象：确定对大气、水、土壤、噪声等环境要素的监测重点。对于该公司需要监测生产过程中产生的废气排放是否符合大气污染物排放标准；生产废水的排放是否满足水污染物排放限值等。

制定监测指标：根据相关环保法规和行业标准，制定具体的监测指标，大气中的二氧化硫、氮氧化物、颗粒物浓度；水中的化学需氧量、氨氮、重金属含量等。

监测设备与技术

配备专业设备：公司计划投资购置先进的气体分析仪、水质检测仪、噪声监测仪等环境监测设备。

采用先进技术：积极引入物联网、传感器、人工智能等新技术，提高监测的效率和智能化水平。利用传感器实时采集环境数据，并通过网络传输到监测系统进行分析 and 处理。

监测点位布局

合理选择监测点：根据公司的生产布局、污染源分布以及周边环境敏感区域等因素，科学合理地设置监测点位。监测点应覆盖生产车间、仓库、污水处理设施、废气排放口等关键区域，以及公司周边的居民区、学校等环境敏感点。

定期调整监测点：随着公司生产活动的变化和周边环境的发展，定期对监测点位进行评估和调整，确保监测数据能够真实反映环境状



况。

数据管理与分析

数据采集与存储：建立规范的数据采集流程，确保监测数据的及时性和完整性。采用专业的数据库管理系统，对监测数据进行存储和备份，以便后续的查询和分析。

数据分析与处理：运用统计学方法和专业的数据分析软件，对监测数据进行处理和分析，识别环境变化的趋势和规律。通过对比监测数据与标准限值，及时发现环境问题和潜在的环境风险。

数据报告与共享：定期编制环境监测报告，向公司管理层、政府监管部门和公众发布监测结果，接受监督。同时，建立数据共享平台，与相关部门和机构实现监测数据的共享，为区域环境管理提供支持。

质量控制与保障

建立质量控制体系：制定严格的质量控制制度和操作规范，对监测设备的校准、维护、检测过程进行管理和监督，确保监测数据的质量。

开展内部审核与外部评审：定期对环境监测体系进行内部审核，发现问题及时整改。积极配合政府监管部门和第三方机构的外部评审，不断提升环境监测体系的有效性和可靠性。

人员培训与能力提升

专业人员配备：招聘和培养具有环境科学、化学、物理等相关专业背景的监测人员，确保其具备专业的监测技能和知识。

培训与教育：定期组织监测人员参加培训和学习交流活动，了解最新的环境监测技术和法规政策，不断提高监测人员的业务水平和综合素质。

4.4 污染源控制



废气治理

生产工艺改进：空调机柜、UPS 等设备的制造过程中，涉及到喷漆、烘干等工序产生废气。公司使用环保型的涂料和漆料，降低有机溶剂的挥发量；改进烘干工艺，提高能源利用效率，减少废气排放，不断优化生产工艺，采用先进的生产技术和设备，减少废气的产生。

废气收集系统：安装完善的废气收集装置，确保生产过程中产生的废气能够被及时收集起来。针对不同类型的废气，采用合适的收集方式，如局部排风、整体通风等，提高废气收集效率。收集后的废气经过管道输送至废气处理设施进行处理。

废气处理设施：根据废气的成分和性质，选择合适的废气处理技术。对于含有挥发性有机物（VOCs）的废气，采用活性炭吸附、催化燃烧、等离子体处理等技术进行净化处理，降低废气中的污染物浓度，使其达到国家和地方的排放标准后再排放。

废水治理

生产废水处理：艾特网能在生产过程中，会产生非常少的生产废水。公司建立废水处理系统，对生产废水进行分类收集和处理。首先，通过物理方法如沉淀、过滤等去除废水中的大颗粒杂质和悬浮物；然后，采用化学方法如中和、混凝等去除废水中的酸碱物质和重金属离子；最后，经过生物处理等进一步降低废水中的有机物含量，使处理后的废水达到排放标准后再排放。

生活污水处理：公司员工的生活污水也需要进行处理。建设生活污水处理设施，对生活污水进行集中处理。生活污水经过化粪池、隔油池预处理后，经市政污水管网排入污水处理厂。

噪声控制

设备选型与安装：在设备选型时，优先选择低噪声的生产设备，



并要求设备供应商提供噪声检测报告。在设备安装过程中，采取减震、降噪措施，安装减震垫、消音器等，降低设备运行时产生的噪声。

车间隔音：对生产车间进行隔音处理，采用隔音材料对车间的墙壁、屋顶、门窗等进行改造，提高车间的隔音效果。同时，合理布局生产设备，避免高噪声设备集中摆放，减少噪声的叠加影响。

定期维护保养：对生产设备进行定期的维护保养，确保设备处于良好的运行状态，减少因设备故障或磨损而产生的额外噪声。

固体废弃物管理

分类收集：对生产过程中产生的金属废料、塑料废料、包装材料、危险废物等固体废弃物进行分类收集。设置专门的垃圾桶或堆放区域，便于废弃物的分类存放和后续处理。

回收利用：对于金属废料、塑料废料等可回收利用的固体废弃物，进行回收处理。与专业的回收公司合作，将回收的废弃物进行加工处理，实现资源的再利用，降低废弃物的产生量。

危险废物处理：对于废油漆桶、废电池、废机油等危险废物，按照国家 and 地方的有关规定进行管理和处理。建立危险废物暂存库，对危险废物进行分类存放，并委托有资质的危险废物处理单位进行处置，确保危险废物的安全处理。

环境管理体系

建立完善的环境管理制度：公司制定严格的环境管理制度和操作规程，明确各部门和员工的环保职责，加强对污染源的日常管理和监督。定期对员工进行环保培训，提高员工的环保意识和操作技能。

环境监测与评估：建立环境监测体系，定期对公司的污染源进行监测，掌握污染物的排放情况。根据监测结果，及时调整污染源控制措施，确保污染物的排放始终符合国家和地方的排放标准。同时，定



期对公司的环境管理体系进行评估和审核，不断改进和完善环境管理工作。

4.5 绿色管理

公司不断完善环境、职业健康安全管理系统，联合多部门参与的环境管理运动，落实对环境保护、能源消耗、资源循环、安全运营等方面的日常管理和监控。目前，公司已通过 ISO9001(质量管理体系标准)、ISO14001（环境管理体系）、ISO45001（职业安全健康管理体系）认证并将安全、节能、减少废弃物等环境管理指标纳入 KPI 绩效考核，定期召开会议追踪进度，落实管理职责。制定绿色战略：明确企业的绿色发展目标，制定相应的战略规划，确保绿色管理在企业中的全面推进。建立绿色供应链管理体系：与供应商建立绿色合作关系，推动整个供应链的绿色化。加强绿色培训与教育：定期对员工进行绿色理念、绿色技能等方面的培训和教育，提高员工的环保意识和能力，建立绿色激励机制：通过设立绿色奖励、绿色考核等方式，激励员工积极参与绿色管理，形成良好的绿色文化氛围。实施绿色办公：推广无纸化办公、节能办公等措施，减少办公过程中的资源消耗和环境污染。加强绿色监管：建立绿色管理监督体系，对企业的经营过程进行全程监控，确保各项绿色措施得到有效执行。

公司在 2024 年，无环境事件发生。

4.6 能源管理&节能减碳

深圳市艾特网能技术有限公司自成立以来，始终秉承绿色、低碳、可持续的发展理念，致力于在能源管理节能减排方面做出积极贡献。

我们深知，随着全球气候变化和环境问题的日益严峻，节能减排已经成为企业发展的重要课题。为此，我们积极响应国家“双碳”目标，通过引入先进的绿色设计理念和技术，不断优化产品设计、运营



过程，以减少能源消耗和温室气体排放。公司根据单位实际情况制定了《资源、能源节约控制程序》，资源能源节约控制程序是一个全面而系统的管理策略，旨在通过优化和改进企业的各个环节，实现资源能源的高效利用和节约。

作为一家具有社会责任感的企业，我们深知节能减排不仅是企业的责任，更是对社会的贡献。我们将继续秉持绿色、低碳、可持续发展理念，不断优化能源管理，推动技术创新，为客户提供更加环保、高效解决方案。我们坚信，只有不断追求绿色、低碳、可持续发展，才能实现企业和社会的共赢。

公司始终坚持以“绿色环保、清洁节能、数字化、智慧型”为核心理念，致力于发展绿色产业，不断推动绿色产业的创新与发展。

4.7 绿色办公与出行

公司倡导节能降耗人人有责。公司积极倡导“人走灯灭”，并在每个开关旁张贴责任人，要求员工下班关灯、关闭电器电源；夏天空调温度不低于26℃，冬季空调温度不高于18℃，下班前提前5分钟关闭空调。公司还倡导“随手关闭水龙头”，杜绝“跑冒滴漏”的浪费行为。公司倡导多采用线上会议的形式，降低人员差旅所产生的碳排放和费用。为了降低办公成本及提高资源的可利用率，依据相关部门的需求评估，公司使用外购二手家具及电子办公设备，提高办公资源的重复利用率。公司倡导绿色办公、绿色出行，多举措推动节能减排。

企业积极推动可持续的绿色运输，倡导员工出行选择乘坐公共交通工具，并推广使用清洁能源车辆，实现交通运输环节的低碳减排。



五、稳定可靠的合作伙伴

艾特网能积极助力“碳达峰、碳中和”战略目标的实现，积极识别各项气候风险与机遇基础上，我们基于自身的技术优势，持续提供优质、绿色、领先的产品。公司与供应链合作伙伴携手共进，构建“创新、协同、安全、高效、绿色”的供应链体系，持续推动新能源价值链高质量发展。

5.1 可持续的供应链

艾特网能持续强化供应链可持续发展管理能力，推动产业链减少碳排放，实现产业链可持续发展转型。公司建立完善的供应链可持续发展审核体系，赋能供应链伙伴提升可持续发展管理水平，深化产业可持续发展研究合作，推动新能源产业的健康发展。

公司建立可持续的“绿色”供应链，在业务经营和组织运营的各个环节有效嵌入环境、社会和公司治理（ESG）考量，“强链补链”不仅助力企业占据先机，还可以成为一股强大的至善之力。

5.2 赋能供应商提升可持续发展水平

公司依据 ISO 20400《可持续采购指南》和 ISO 26000《企业社会责任指南》，启动可持续采购体系的建设工作，协助公司降低供应链对环境的影响，处理解决供应链人权、劳工实践、公平运营等议题，并且妥善管理与供应商之间的关系，通过对标建立、实施、保持及持续改善可持续采购管理体系，降低公司供应链对环境的影响，助力公司提升社会责任绩效，并且有效管理供应链中的各类风险。

可持续供应链管理包含可持续发展管理机制、商业道德准则、环境保护、劳工实践、负责任采购五大模块，涵盖 24 个二级评价指标与 135 个三级评价指标，覆盖环境、社会与治理的关键议题，适用于公司直接供应商及间接供应商。通过评估与分析，公司帮助供应链合



作伙伴强化可持续发展意识、探索可持续发展潜力与路径。未来，公司将会根据供应商可持续发展管理能力提升情况，完善并扩大考核范围及指标，同时根据不同的行业与品类，设置不同模块的考核权重。

5.3 携手共筑绿色高品质的价值链

公司持续以合理激励的方式促进供应链伙伴强化自身可持续发展管理，通过搭建沟通平台，激励供应链伙伴共同推动新能源产业链高质量发展。

此外，公司围绕质量、交付、成本、技术、服务、可持续发展等维度，对所有供应商进行年度综合评估，在供应商大会上颁发“年度优秀供应商”等奖项，激励为供应链可持续发展做出贡献的合作伙伴。

5.4 强化供应链质量

供应商质量管理

公司按业务类别将供应商划分为生产物料供应商与非生产物料供应商。经对供应商能力、积极性等维度的综合评价后，将供应商进一步分级为核心供应商、重要供应商与一般供应商。公司制定《供应商管理程序》明确供应商的分类、评估、管理等相关要求，向不同类别供应商开展差异化管理。

公司对全部一级供应商和关键次级供应商进行准入审核、绩效监控等质量管理工作。公司对供应商提出明确的质量要求，并围绕评价质量管理体系、人员能力、产品开展与工艺过程的质量、质量改进等维度对供应商的质量水平与质量管理能力开展评价工作。在准入阶段评估中，供应商的质量执行“质量一票否决制”。

对于审核评级不合格的关键供应商，公司委派内部质量团队人员至供应商现场，以自身经验与能力辅导供应商提升质量并保证交付。对于开展现场审核时发现的问题，公司质量团队人员指导其开展改进



措施。

公司制定《供应商绩效管理制度》对供应商开展日常绩效监督。公司制定供应商年度现场审核计划，覆盖体系运行情况、过程控制、变更管理等质量管理要素。针对核心供应商审核频率不少于每年 1 次，针对全部供应商审核频率不少于每 3 年 1 次。

公司针对供应商资质、履约情况、安全、廉洁等管理情况开展定期监控，指导与监督供应商针对问题清单开展改善工作，保障供应商业务运行的安全与合规。

公司为激励供应商持续改善，每季度基于供应商质量绩效表现、重大项目开发配合度、质量进步情况、质量专项改善贡献等维度，评选出优秀供应商，通过供应商管理平台、供应商会议、邮件等渠道予以表彰

5.5 供应链管理数字化转型

供应链管理数字化转型是公司业务快速增长背景下的迫切需求。公司建立数字化绩效管理平台等管理工具，提升供应链管理效率。公司运用 SRM 平台，将公司级关键量化指标线上化。该系统可实现数据分析、实时监控、差异跟踪，及时发现各领域存在的问题与风险，识别改善方向与措施责任人，实时跟踪并完成闭环管理，有效提升供应链管理的水平。

SRM 平台用于采购方对供应商的管理，实现供应商关系的高效管理和优化。通过精细化管理供应商，适时的优化供应商，确保订单交付和质量。同时，通过对供应商的评价和分级分类，实施差异化的供应商管理策略，提升供应链的稳定性和可靠性，从而保障整个供应链的稳定。并通过在线询价、招标、竞价等模块，展示不同供应商的产品和价格，选择最优供应商，同时缩短采购周期，提高采购过程的



透明度，降低采购成本，提高采购效率。并将供应商档案线下通过纸质档案进行管理改为线上供应商档案管理。线上完成采购合同、订单管理与供应商线上协同，实现端到端流程，全信息可追溯。通过 SRM 平台连接并优化供应商关系，提升供应链的效率和可持续性。已实施的成效有以下三点：

供应商整合：有效地管理供应商，备件类供应商减少 15%，提高供应商的稳定性与互动性。

采购效率：提高采购流程的效率和准确性，采购过程中的错误率降低 5%。

协同效应：企业与供应商之间的信息共享和协同作业，提高双方的效率和效益，提高整体效率 10%

5.6 供应商管理

在深圳市艾特网能技术有限公司的经营哲学中，我们深知供应商不仅仅是提供原材料或服务的伙伴，更是我们实现共同目标、共创价值的战略合作伙伴。我们与供应商携手合作，共同致力于为客户提供卓越的产品与服务，同时坚守对社会与环境的深切关怀。

作为战略合作伙伴，我们共同秉持着社会与环境价值的经营使命。在追求经济效益的同时，我们更加关注可持续发展的重要性，坚信只有在实现经济效益的同时，注重社会效益和环境效益，才能确保企业的长远发展。为了实现这一目标，我们与供应链上的每一个环节都建立了紧密的合作关系。我们共同致力于优化运营流程、降低能源消耗、减少废弃物排放，推动绿色采购。同时，我们也积极倡导环保理念，引导消费者树立绿色消费意识，共同为构建可持续的供应链贡献力量。

在与供应商的合作中，我们始终强调社会与环境责任的共担。我们相信，只有所有参与者都承担起相应的责任，才能实现整个供应链



的可持续发展。因此，我们与供应商共同制定并执行严格的环保标准和道德准则，确保每一环节都符合社会与环境的期望和要求。总之，深圳市艾特网能技术有限公司与供应商之间的合作不仅仅是商业上的合作，更是基于共同价值观和社会责任感的合作。我们将继续携手共进，为实现可持续发展的目标而不懈努力。





六、团队制胜的发展平台

艾特网能坚持打造优质的人才成长与发展平台，尊重所有员工权利，为员工提供良好福利与发展机遇，满足员工精神与物质需求；全方位赋能员工，充分激发员工发展潜力；坚持守正经营，持续守护员工安全与健康，实现人才成长与公司发展同频共振。

6.1 员工权益与福利

员工权益保障

公司建立完善的管理体系，其中包含多个人力资源管理程序，程序中规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。

公司明确禁止雇佣童工与抵债劳工，消除各种形式的现代奴隶，包括强迫性的劳工。公司在招聘过程中严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押政府颁发的身份证和旅行证件的原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者。公司全部正式员工均签署劳动合同，劳动合同制员工社会保险缴纳率为 100%。

招聘与解聘：坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。在解聘方面，根据运营地的相关法律法规与员工开展解聘工作。

薪酬与晋升：坚持同工同酬的原则。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，公司设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资。拟更新发布《薪酬标准策划程序》《薪酬核算程序》，进一步规范付薪流程，促进员工职业发展。面向全体员工建立基于绩效的激励性薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长。实行公开、公平、公正



的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

工时与假期：完善《考勤管理程序》，加强对工时、假期的管理，保障不同运营地的工作时间符合当地法律的要求。定期对工时进行管控，向管理层公告生产线员工的加班情况，及时管理与调整员工的工作时间，保障员工的身心健康。

平等与多元化

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规，秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。

公司更新《人道待遇管理程序》《反歧视管理程序》，明确平等用工、对歧视零容忍的原则。公司在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求并且出于工作场所的安全而审慎考虑的情况除外），不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。

公司明确反对职场骚扰，保护员工在工作中不受到性骚扰、威胁、恐吓。公司在新员工入职培训中融入反歧视与反骚扰相关的培训，保证所有员工在新入职时了解公司在平等用工与反职场骚扰方面的管理方针。若有相关事件发生，公司将会按照相关制度如实调查，并给予相应处分，避免相关事件再次发生。同时，公司设立内部论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上的问题。公司相关部门及时跟进，积极回复员工并解决相关问题。



员工福利

公司心系员工福祉，在保障员工法定福利的同时，亦增设公司补充福利与专项福利，持续完善员工福利待遇。

一.法定福利：法定节假日、法定假期、社保全额缴纳、住房公积金全额缴纳。

二.补充福利：

年节福利：双节过节费（中秋和春节）、女神节礼物、儿童节活动、生日礼金、家长会假、节日慰问、居家办公假、高温补助、午餐补助。

健康管理：年度体检、职业健康体检

员工激励：十年忠诚奖、优秀员工奖、优秀团队奖、学历提升专项教育奖金

风险保障：意外保险、安责险

其他：人才引进、团建

慰问：员工遭遇重大困难或住院时，公司组织人力资源部看望和慰问，并发放慰问金；逢春节，公司将根据情况，看望慰问退休老员工、生病员工和困难家属；员工退休离岗时，部门组织欢送仪式，并发放纪念品。

6.2 人才引进与发展

人才吸引

为引进高质量人才，公司积极与高校开展合作，参与高校举办的就业活动，合作开展人才培养。公司与多所高校合作开展多个产学研合作项目，积极引入全国各地的应届生，参与各大高校校招。

公司积极开展企业开放日、专题讲座、就业辅导等面向高校学生的活动，同时提供参观见习、实习实训、教育与培训的机会。在吸纳



人才的同时，帮助学生将理论与实践相结合，提升对行业的认知及专业能力。

人才梯队建设

创业以来，公司始终将人才战略放在企业发展的第一位，为公司员工打造平台，助其成就事业高峰。公司严格按照多项制度的要求，努力打造平等多元的招聘方式，全面加强人才梯队建设，保证在公司需要的时候，均有足够的人才可用，从而打造可持续发展的公司。

促进人才发展

公司紧抓吸引、留住、培养和用好人才四个环节，开发人才资源，优化人才配置，提高人才能力素质，营造人才成长环境，激发人才创造活力，形成了一支结构合理、专业配套、素质优良、忠于公司事业，符合公司战略发展需要的忠诚、务实、担当的高素质专业化人才队伍。

公司在员工发展方面支持员工通过三种不同的培训体验形式获得学习与成长：通过在岗培训和任务培养员工的专业技能，通过发展辅导、反向辅导和导师指导，加深专业知识的理解，通过课程和正式培训进一步促进员工在实践中进一步提升自己。

在岗培训：边工作边学习，以促进职业发展。这包括延展任务、委派任务、零散任务、轮岗等。通过课堂或在线方式获得关键原则、流程、框架和技能的正式培训。通常这种培训针对具体角色或技能。

同事互助：通过导师、指导、教练、经理等角色进行提升。与同事交流，复盘失败和成功的经验，并寻求相应指导和建议。

企业关怀构建美好职场

我们积极打造“成果共享、风险共担”的事业共同体。公司一直以来非常注重对员工的关怀，在企业发展的同时，同步提高员工的福利待遇，进一步关心关爱广大职工，持续提升员工幸福指数。2024 年



公司推出更多激励政策，除加薪外，还包括各类奖励、定期体检等福利待遇。

关爱身心健康

公司能够持续、稳定地为经济社会发展提供能源保障，离不开全体员工的辛勤工作和默默奉献，公司着力服务职工群众，积极做好职工旅游和职工生活环境，优化办公环境：确保办公场所的通风、采光良好，温度、湿度适宜，减少噪音污染，为员工提供舒适的工作环境。

举办健康讲座：邀请健康专家或医生来公司举办健康讲座，普及健康知识，提高员工的健康意识。定期体检：为员工提供定期的健康体检，帮助他们及时了解自己的身体状况，预防潜在的健康问题。未来，公司将继续优化工作环境、岗位待遇，提升工作氛围，为全体员工提供更优的工作体验。

6.3 员工激励

在员工激励方面，公司给予了极高的重视。我们重视员工的成长和发展，员工的积极性和创造力是公司发展的核心动力，因此我们采取了多项措施来激励员工，提升他们的工作热情与投入度。其中包括职称激励、技能等级激励、专业证书激励、学历提升激励等，激发员工的学习热情和进取心，提高个人综合素质和职业发展前景。对安全隐患、质量隐患、合理化建议等事项的上报予以每月激励，促进员工主人翁意识，让全员参与到运营管理提升中，为企业高质量发展建言献策。

同时，公司董事会审议通过并实施《OIMS 奖励基金管理办法》，充分调动公司中高层管理人员、核心技术人员及核心骨干人员的积极性和创造性，有效的将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，增强公司竞争力、促进公司持续健康发展。



未来，我们将继续秉持“以人为本”的理念，不断优化和完善员工激励体系。我们将关注员工的多元化需求，提供更加个性化的激励措施，以激发员工的潜能和创造力。同时，我们将加强与员工的沟通与反馈机制，及时了解他们对公司发展的期望和建议，促进双方的共同成长。

6.4 职业健康与安全

安全生产管理



全生命周期安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，建立完善的安全生产管理体系，树立“安全第一，预防为主，综合治理”的理念，制定安全生产“零事故”目标，构建健康安全的工作环境。

公司建立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由董事长作为安全生产委员会主任，董事会相关成员及公司高级管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。公司在各部门设置安全代表作为兼职安全管理人员，其中包含职工代表与普通员工，确保安全管理要求在执行层面横向到边、纵向到底。报告期内，公司建立网格化安全管理体系，通过建立“四级安全管理网格”，明确不同层级网格人员的职责与结构化工作清单，实现现场最小服务单元的全覆盖，保障公司安全管理工作有效实施。

公司制定《安全生产责任制》《应急准备和响应管理》《行为安全管理》等程序文件，作为安全管理的指导文件。同时，公司全体员



工每年签订《安全生产责任书》，层层落实安全生产目标与责任。

公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，通过定期组织开展全面风险辨识、评估工作，识别公司内部危险源，并形成公司内部风险清单。针对已辨识的危险源，公司通过工程、技术、管理等措施进行管控与分级，并由不同层级的人员对不同级别的风险源进行管理与监控，定期开展隐患排查，消除隐患。

职业健康防护

公司通过制度规范、科学管理、日常保护以及培训与教育，防范职业病风险，确保员工职业健康。公司制定《危险源识别与评价控制程序》，明确危险源识别的范围与危险源辨识工作流程，对职业健康安全风险进行有效控制。公司定期开展职业病危害项目申报，自觉做好防范防控工作，帮助监管部门掌握辖区内职业病危害的分布情况，针对性地开展监管执法工作。

在日常工作中，公司为员工提供个人防护用品(PPE)，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施以及安装光栅、防护板等安全防护装置，保障员工工作过程中的健康与安全。此外，公司积极定期开展职业健康检查，监督落实生产工作环境的标准，督促员工领用、佩戴日常劳保用品，严格落实职业健康六个档案管理的要求。

公司通过制度规范、职业病危害因素识别与管理、职业健康监护等方式，防范职业病风险，保障员工职业健康。

职业健康制度规范：严格按照职业卫生相关法律要求制定《职业健康安全运行控制程序》《劳动保护安全管理规定》等制度，为职业健康业务提供指导。

专业力：按要求开展“职业卫生三同时”工作，识别工作场所中的职业病危害因素。针对已识别的职业病危害因素，设置相应的职业



健康防护设施，并定期由专人进行点检与维护，确保防护设施有效运行。定期对工作场所开展职业病危害因素检测与评价，并对检测结果进行公示，有效管理员工的健康状况，预防职业病的发生。

职业健康监护：为接触职业病危害因素的员工提供岗前体检、在岗体检、离岗体检，并建立员工职业健康监护档案。为员工提供符合岗位作业要求的个人劳保防护用品，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施，保障员工作业过程的职业健康与安全。

安全教育

公司在生产运营各个环节实行严格的职业健康与安全管理，全面管控各环节的生产安全，实现公司生产质量与安全的有效统一。公司建立职业健康与安全三级培训体系，向全体员工开展公司级、部门级与岗位级的“三级安全教育”培训，涵盖安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容。公司制定《安全培训计划》，向全体员工定期开展安全生产相关的培训，提升员工安全意识与安全技能。

6.5 美好共融的社会生态

公司高度重视与当地社区的可持续发展，积极融入当地社区的工作与生活，了解当地社区的述求，为其带来福祉，一方面不断加强环境保护措施，促进资源的有效利用和循环利用，降低对环境的负面影响。提供教育和培训机会，培养社区成员的技能和知识，提高社区经济发展和社会稳定性。建立社区合作伙伴关系，与政府机构、非政府组织、企业以及学术机构等共同推动社区可持续发展的实践和创新。我们热心公益慈善，助力区域发展，让每一个角落都充满温暖，让每一个梦想都有实现的可能。



可持续发展关键指标

ESG 指标数据表			
类型	指标	单位	2024 年
经济			
	营业收入	万元	63,283.50
	税金及附加	万元	15.96
	利润总额	万元	715.75
	净利润	万元	2,990.14
	研发费用	万元	3,787.39
	应付职工工资	万元	/
	应付高管工资	万元	/
	五险一金相关福利费用总额	万元	684.730503
环境			
废气排放物	挥发性有机物	吨	/
	二氧化硫	吨	/
	氮氧化物	吨	/
	其他污染物	吨	/
废水污染物	COD	吨	/
	氨氮	吨	/
	其他污染物		/
	废水排放量(生活污水)	吨	/
	万元产值 COD 排放	kg/万元	/
	万元产值氨氮排放	kg/万元	/
固废废弃物 (危险废弃物)	废液压油	吨/年	/
	废润滑油	吨	/
		/	/
			/
一般固体废弃物	废包装材料及边角料	吨/年	/
	焊渣	吨/年	/
	生活垃圾	吨/年	/
能源消耗	综合能耗	吨标煤	/
	煤炭	吨	/
	电力	兆瓦时	/
	柴油	吨	/
	天然气	立方米	/
	汽油	吨	/
耗水量	外购纸	kg	/
	新水量	吨	/



员工			
员工人数	员工总人数	人	316
	男员工	人	249
	女员工	人	67
	18-25	人	45
	25-35	人	148
	35-40	人	74
	40-45	人	33
	45 以上	人	16
	研究生及以上	人	40
	本科及专科	人	260
	大专以下	人	16
	一般工种	人	316
	特殊工种	人	/
	全职	人	316
	兼职	人	/
高管统计	男高管	人	9
	女高管	人	2
	18-25	人	/
	25-35	人	/
	35-40	人	1
	40-45	人	2
	45 以上	人	8
	研究生及以上	人	9
	本科及专科	人	2
	大专以下	人	/
	一般工种	人	/
	特殊工种	人	/
	全职	人	11
	兼职	人	/
新增就业情况	新增就业人数	人	56
	男员工	人	40
	女员工	人	16
	应届毕业生	人	11
	非应届毕业生	人	45
	≤34	人	46
	35-44	人	10
	45-54	人	/
	≥55	人	/
	研究生及以上	人	3



	本科及专科	人	52
	大专以下	人	1
	一般工种	人	56
	特殊工种	人	/
	管理人员	人	5
职业健康	因工死亡人数	人	/
	千人重伤率	人	/
员工培训	受训员工人次	人次	2260
	培训投入金额	元	24
供应商	国内供应商数量	个	/
	国际供应商数量	个	/
产品责任	安全和健康原因造成的产品召回比	%	/
	客户满意率	%	/
反腐败	贪污诉讼案件数量	个	/
社区投资	对外帮扶捐助	元	/

说明：

1. 报告碳排放量仅指二氧化碳排放量，不包含其它排放源所排放的甲烷、氧化亚氮等温室气体类型。
2. 标准及方法学包括但不限于：ISO14064-1: 2018《温室气体第一部分组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》；ISO14064-3:2019《温室气体第三部分温室气体陈述审定与核查的规范及指南》；《温室气体核算体系（GHGProtocol）：企业核算与报告标准（修订版）》（世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会编制）。



意见收集表

企业名称	深圳市艾特网能技术有限公司
您的建议和意见	
您的工作单位	
您的姓名	
您的联系方式	

深圳市艾特网能技术有限公司

2025 年 03 月